

# Methods of Engagement

**Student Engagement Activity:** The Project Team will lead an engagement activity on May 7 with AISD students to learn firsthand what they want for the future of their schools.

**Regional Community Meetings:** Each phase of the project will include five in-person regional meetings that will be supplemented with digital engagement. The series are iterative in nature and aimed to solicit District-wide feedback.

**Rolling Roadshow Meetings:** Rolling Roadshow meetings will be held in addition to the regional community meetings. For these meetings the Project Team will “pack” up the information presented at community meetings and deliver it to smaller groups of stakeholders or community organizations and seek critical input and feedback.

**Digital Engagement Opportunities:** Throughout the process the Project Team will incorporate the use of Digital Engagement opportunities, such as hosting Twitter Town Halls, where the community can ask questions and receive answers about the process, or Periscope, where visitors can watch a live-stream of a community meeting or roadshow.

## Engagement Series 1 (April - May 2016)

# Métodos de participación

**Actividad para la participación de los estudiantes:** el Equipo de Proyecto organizará una actividad participativa el 7 de mayo con estudiantes del AISD para conocer de primera mano qué futuro desean para sus escuelas.

**Reuniones comunitarias a nivel regional:** cada fase del proyecto incluirá cinco reuniones presenciales a nivel regional que se complementarán con mecanismos de participación digital. Esta serie se repetirá y con ella se pretende obtener la retroalimentación de todo el Distrito.

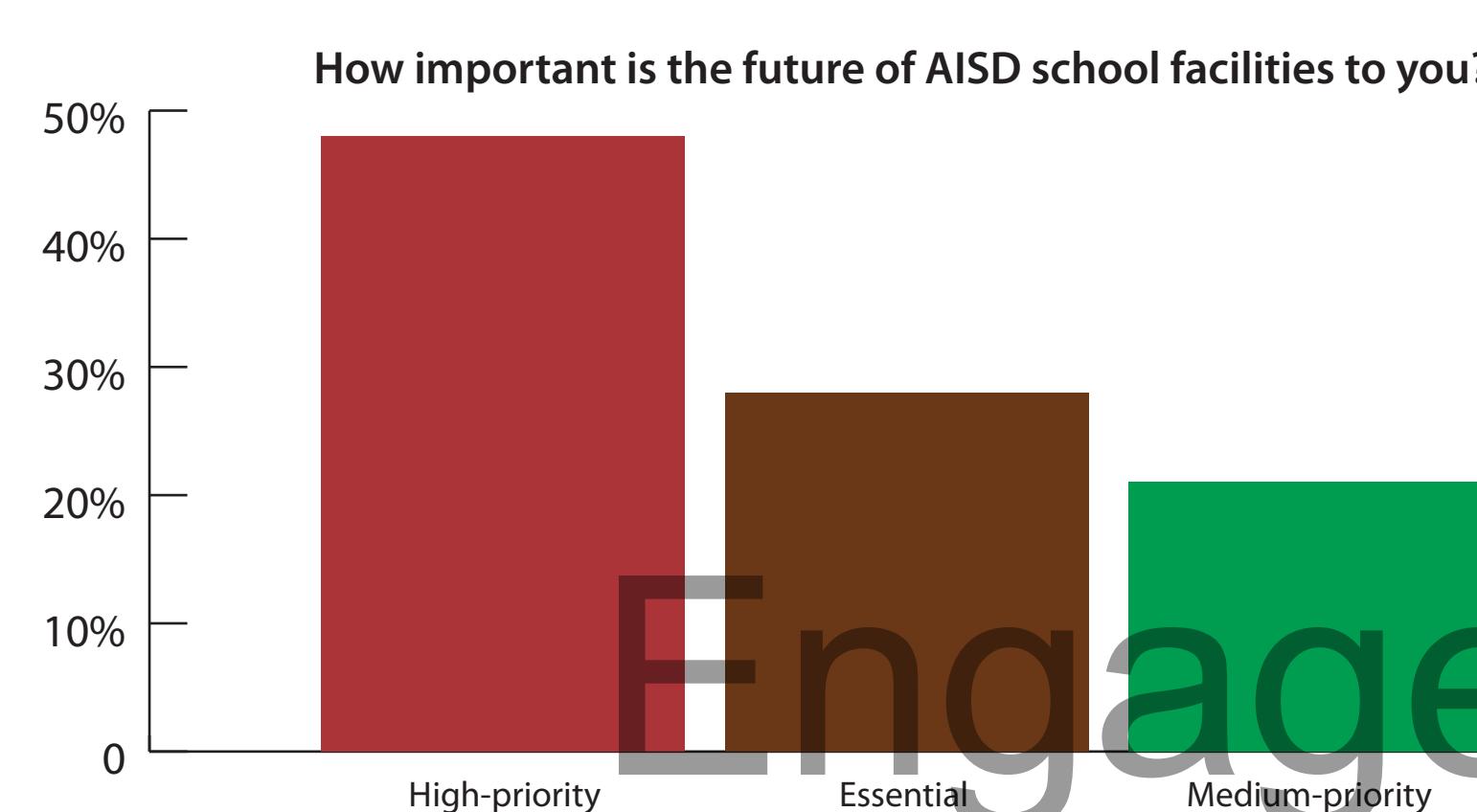
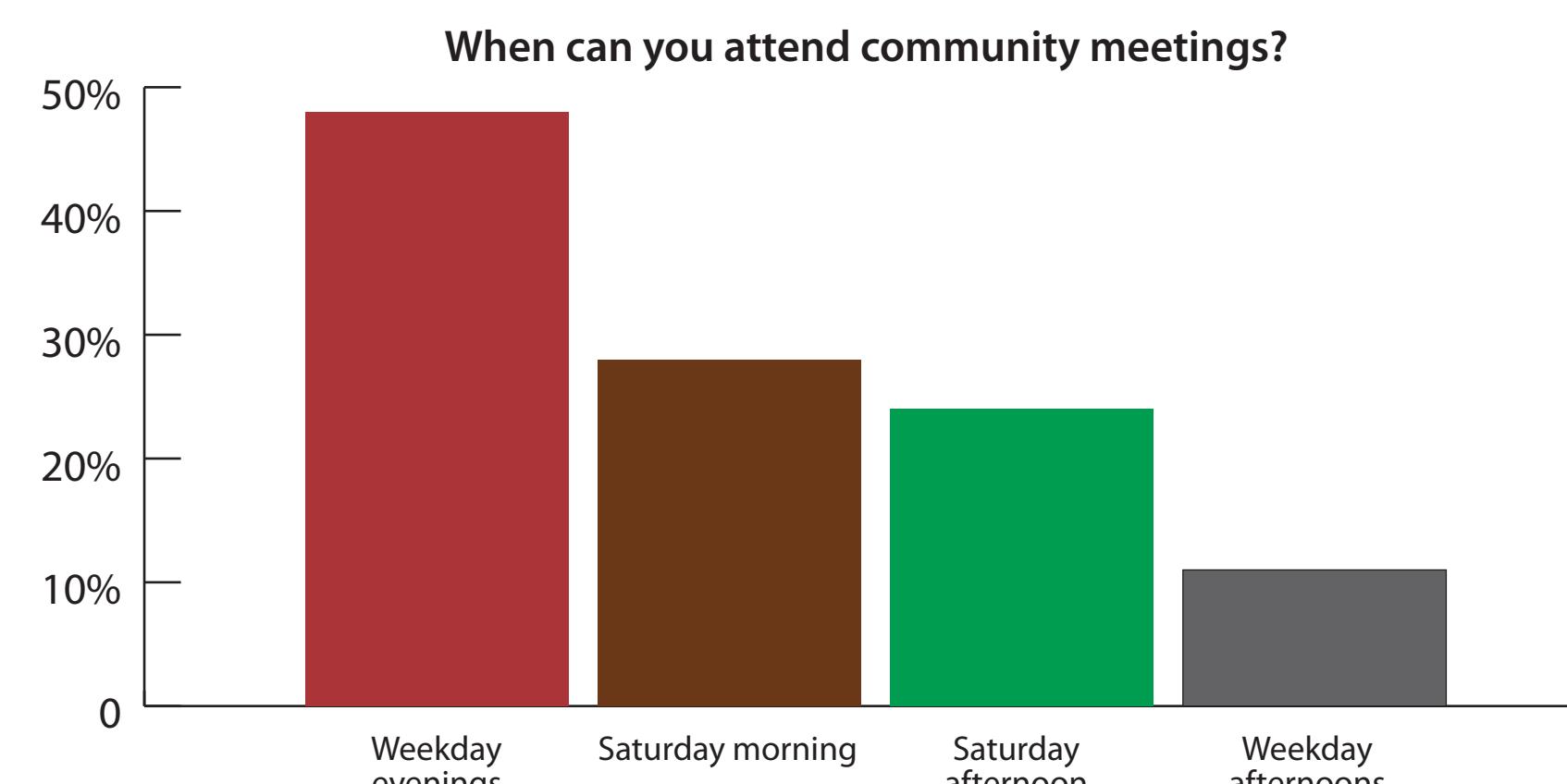
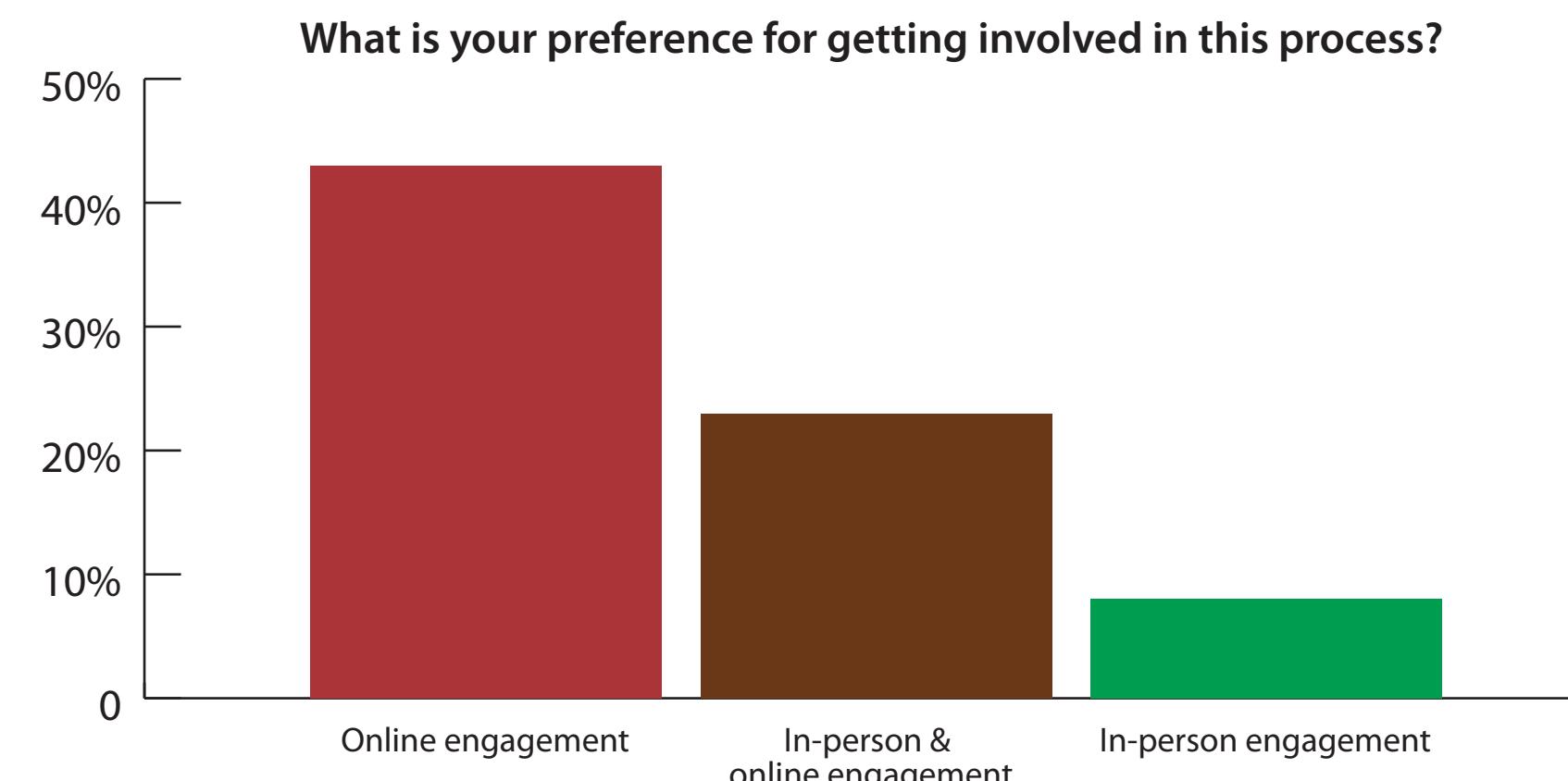
**Presentaciones dirigidas a grupos específicos:** se organizarán presentaciones dirigidas a grupos específicos además de las reuniones comunitarias a nivel regional. Durante estas reuniones, el Equipo de Proyecto resumirá la información presentada en las reuniones comunitarias para grupos más pequeños de partes interesadas u organizaciones comunitarias y tratará de obtener comentarios y retroalimentación críticos.

**Oportunidades para la participación digital:** durante todo el proceso, el Equipo de Proyecto incorporará oportunidades para la participación digital, como por ejemplo reuniones a través de Twitter, que permitirán a la comunidad formular preguntas y recibir respuestas acerca del proceso, o Periscope, un medio que permite a los visitantes acceder a la retransmisión en vivo de una reunión o presentación dirigidos a la comunidad.

## Engagement Series 1 (April - May 2016)

# Survey Results

## How and when do you want to be engaged?\*



## What topics about the Facility Master Plan process update most interest you?\*

**Facility conditions and the impact on learning:** 68%

**Where academic programs are offered and how they are distributed across the district:** 64%

**School funding and District finances:** 57%

**Overcrowded schools:** 52%

**Your individual school's feeder pattern (how students move from elementary schools to middle schools to high schools):** 51%

**Environmental sustainability, energy, and water use:** 32%

**Under-enrolled schools:** 27%

**Latest trends in school design:** 23%

\*Survey Key:

English Survey Participants: 5,116

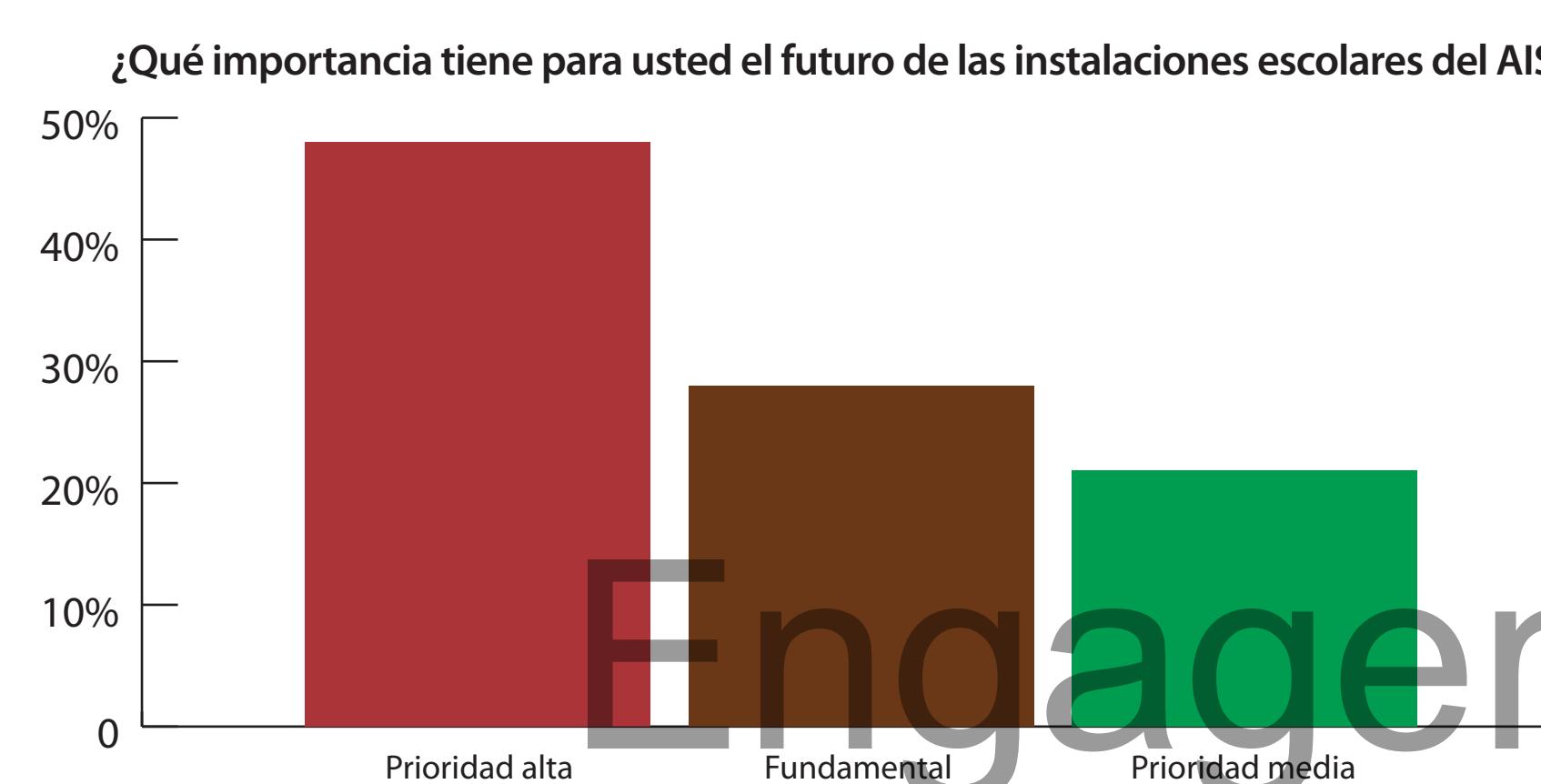
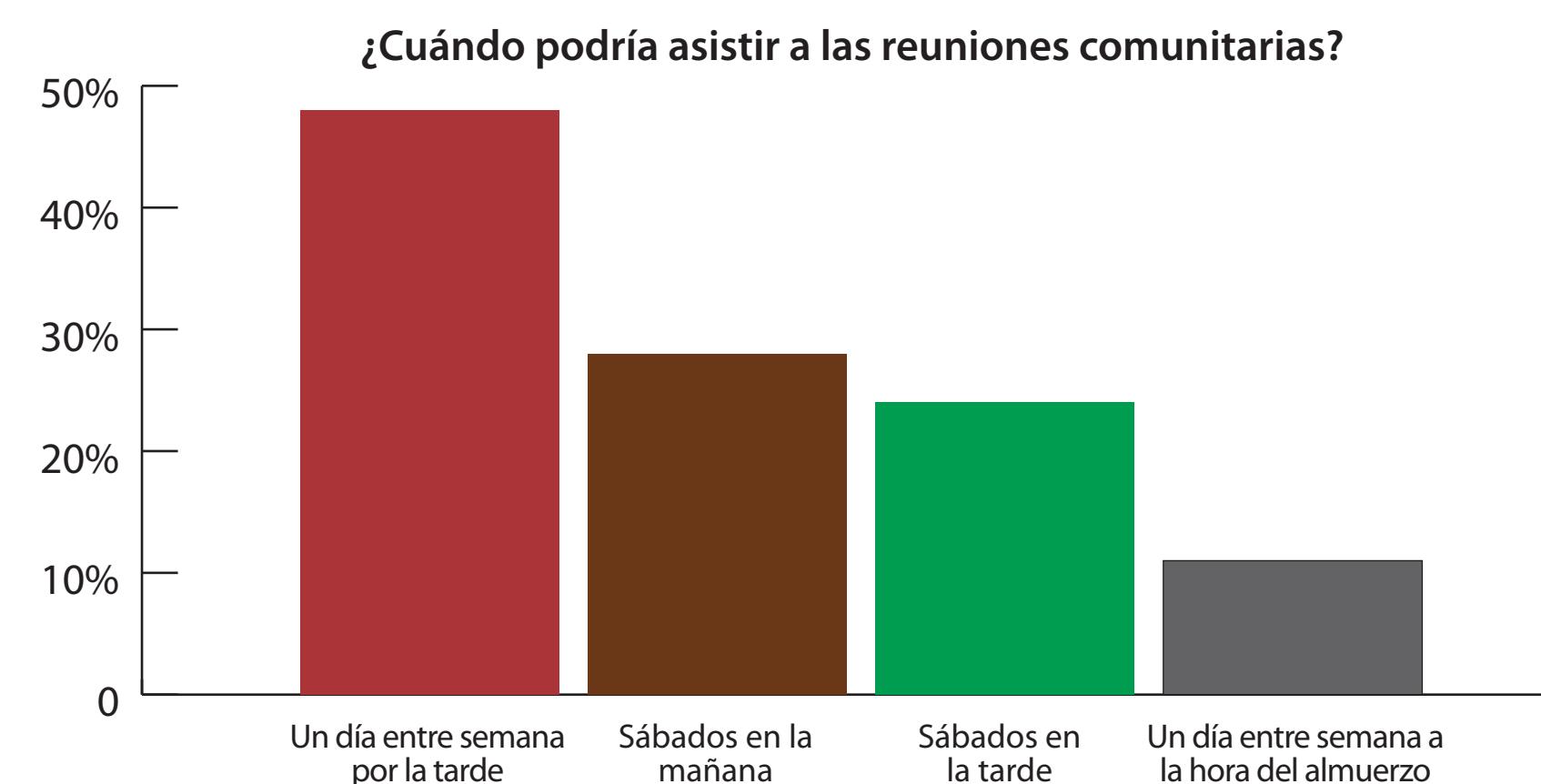
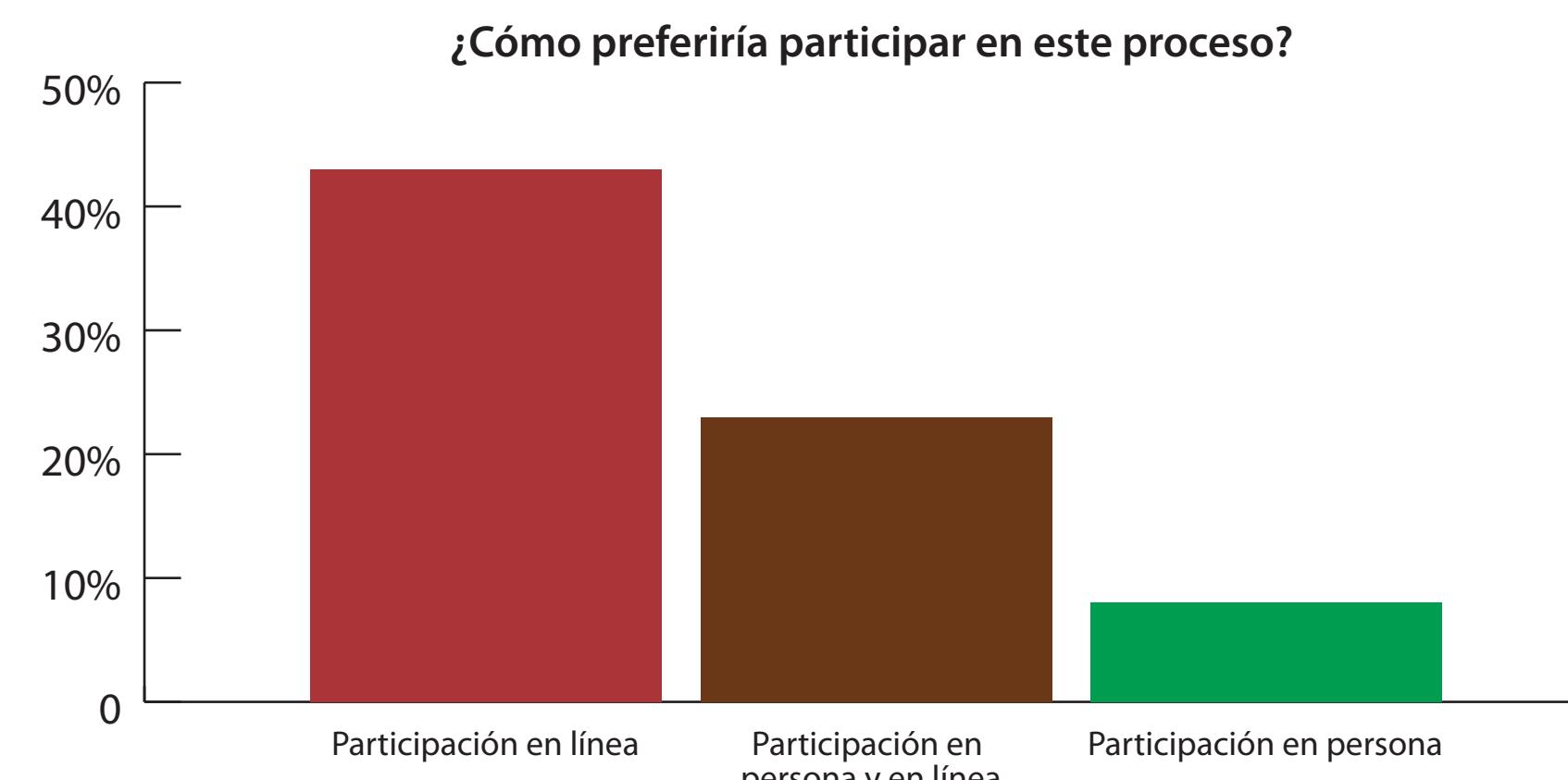
Spanish Survey Participants: 165

Vietnamese Survey Participants: 4

**Engagement Series 1 (April - May 2016)**

# Resultados de la encuesta

## ¿Cómo y cuándo le gustaría participar?\*



## ¿Qué temas le interesan más?\*

- El estado en que se encuentran las instalaciones y su impacto en el aprendizaje:** 68%
- Dónde se ofrecerán los programas académicos y cómo se repartirán por el distrito:** 64%
- El financiamiento de las escuelas y las finanzas a nivel del Distrito:** 57%
- Las escuelas con sobre población:** 52%
- El patrón de remisión de su escuela en particular (cómo pasarán los estudiantes de la escuela primaria a la secundaria y a la preparatoria):** 51%
- La sostenibilidad ambiental, el consumo de energía y agua:** 32%
- Las escuelas con baja matrícula:** 27%
- Las últimas tendencias en el diseño de escuelas:** 23%

\*Clave de la encuesta:

Participantes de la encuesta en inglés: 5,116

Participantes de la encuesta en español: 165

Participantes de la encuesta en vietnamita: 4

Engagement Series 1 (April - May 2016)



# Engagement | Participación

How can we build support for a long-range plan?

¿Cómo lograr apoyo para un plan a largo plazo?

Engagement Series 1 (April - May 2016)



# Engagement | Participación

**How can we best communicate back to you during the planning process?**

**¿Cómo comunicarse mejor con usted durante el proceso de planificación?**

**Engagement Series 1 (April - May 2016)**



# Engagement | Participación

**How should we engage local communities?**

**¿Cómo promover la participación de las comunidades locales?**

**Engagement Series 1 (April - May 2016)**

# Facility Master Plan Guiding Principles

## Health, Safety, and Security

- Foremost priority
- Compliance with all safety codes and regulations
- Incorporate best practices in design, construction, maintenance and operations

## Academics and Co-Curricular Supports

- Academically driven plans
- Facilities support achievement of academic and co-curricular goals and strategies
- Ensure policy compliance with legislative changes and Board priorities

## Protection of Financial Investment

- Implement a comprehensive planning process and review cycle
- Maintain comprehensive database to make well informed decisions
- Cost analysis of improvements and renovations to ensure return on investments in relation to long-term cost of new construction

## Optimal Utilization

- Identify plans to achieve a target range of 75% to 115% utilization of permanent capacity
- Strategies for both under-enrolled and overcrowded
- Design and operate schools as centers of the community

## Equity in Facilities

- Provide each school and site facilities based on current Educational Specifications and community input and Board approved programs at campuses
- Long term planning to achieve equity across facilities within financial limitations

## Environmental Stewardship and Sustainability

- Sustainable and conservation-focused best practices for building, grounds, and equipment
- Cost analysis of energy improvements and sustainable construction and the return on investment.

## Communication and Community Engagement

- Multiple opportunities for meaningful input and varied means of engagement
- Engage with communities to be partners in developing solutions

**Engagement Series 1 (April - May 2016)**

# Principios normativos del Plan Maestro de Instalaciones

## Salud, protección y seguridad

- Máxima prioridad
- Cumplimiento de todos los códigos y reglamentos de seguridad
- Incorporación de las mejores prácticas en el diseño, la construcción, el mantenimiento y las operaciones

## Apoyos académicos y cocurriculares

- Planes con fines académicos
- Instalaciones que promuevan el logro de los objetivos y las estrategias académicos y cocurriculares
- Garantizar el cumplimiento de las políticas teniendo en cuenta los cambios legislativos y las prioridades de la Mesa Directiva

## Protección de las inversiones económicas

- Ejecución de un proceso completo de planificación y un ciclo de revisión
- Mantenimiento de una base de datos exhaustiva para poder tomar decisiones debidamente informadas
- Un análisis del costo de las mejoras y renovaciones que garanticen el retorno de la inversión en relación con el costo a largo plazo de las nuevas construcciones

## Utilización óptima

- Identificación de los planes necesarios para alcanzar el rango objetivo de utilización de la capacidad permanente del 75% al 115%
- Estrategias para las escuelas con matrícula baja y sobre población
- Diseño y operación de las escuelas como centros comunitarios

## Equidad de las instalaciones

- Apoyo a las escuelas y a sus instalaciones basado en las especificaciones educativas actuales y las aportaciones de la comunidad, así como en los programas aprobados por la Mesa Directiva para las escuelas
- Planificación a largo plazo para alcanzar la equidad en las instalaciones dentro de las limitaciones financieras existentes

## Gestión y sostenibilidad medioambiental

- Mejores prácticas en términos de sostenibilidad y conservación para edificios, terrenos y equipos
- Análisis del costo de las mejoras energéticas y la construcción sostenible y retorno de la inversión

## Comunicación y participación de la comunidad

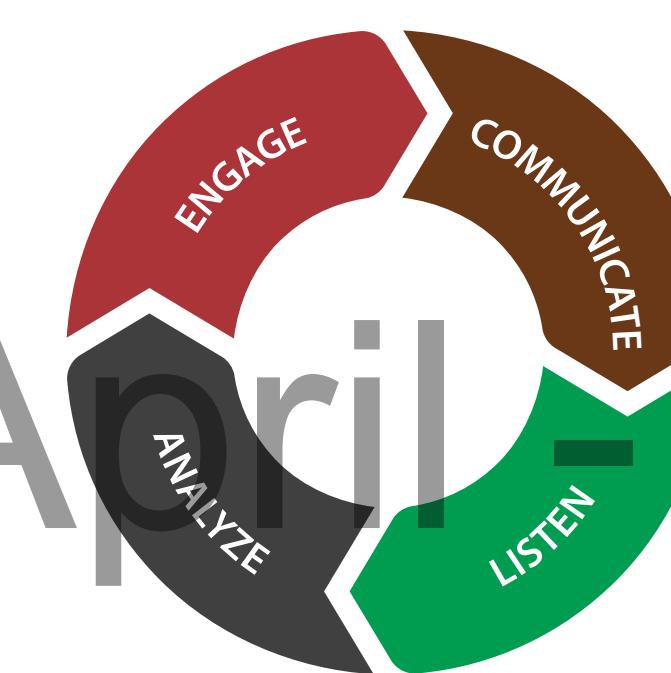
- Múltiples oportunidades para aportar comentarios relevantes y diversos medios para participar
- Promover la participación de la comunidad para que contribuyan a definir soluciones

# Engagement Series 1 (April - May 2016)

# Process

1. Orientation & Framework	2. Assessment & Collaboration	3. Synthesis & Prioritization	
March – June 2016	June – August 2016	September 2016 – January 2017	February – May 2017
<p>Process Milestones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Existing Data Review</li> <li>• Strategic Visioning with AISD leadership</li> <li>• Educational Visioning with instructional staff</li> <li>• Pilot Facility Condition and Suitability Assessments</li> <li>• Develop Draft Strategies &amp; Considerations</li> </ul>	<p>Process Milestones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Facility Condition and Suitability Assessments</li> <li>• Facility Condition and Suitability Assessment Reports</li> <li>• Preliminary Project Definitions</li> <li>• Finalize Strategies and Considerations</li> </ul>	<p>Process Milestones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Master Planning Workshops</li> <li>• Planning Cluster Analysis</li> <li>• Preliminary Recommendations</li> <li>• Validation &amp; Revisions</li> <li>• Final Report</li> </ul>	<p>Process Milestones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• FMP Draft Report for comment</li> <li>• Bond Preparation</li> </ul>
<p>Engagement Milestones &amp; Activities:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Series no. 1 Regional Meetings, April 29 – May 4, 2016</li> <li>• Digital Engagement &amp; Stakeholder Roadshow Meetings</li> </ul>	<p>Engagement Milestones &amp; Activities:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Condition sharing by school staff during assessment walks</li> <li>• Series no. 2 &amp; no. 3 Regional Meetings (Fall)</li> <li>• Digital Engagement &amp; Stakeholder Roadshow Meetings</li> </ul>	<p>Engagement Milestones &amp; Activities:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Workshops with AISD &amp; FABPAC</li> <li>• Series no. 3 Regional Meetings (Winter 2016)</li> <li>• Digital Engagement &amp; Stakeholder Roadshow Meetings</li> </ul>	<p>Engagement Milestones &amp; Activities:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Series no. 5 Regional Meetings (Spring 2016)</li> <li>• Digital Engagement &amp; Stakeholder Roadshow Meetings</li> </ul>
<p>Engagement Topics:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduction to Timeline &amp; Process</li> <li>• Education Visioning</li> </ul>	<p>Engagement Topics:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Assessment outcomes and preliminary project recommendations based on data analysis</li> <li>• Master Planning Strategies &amp; Considerations</li> </ul>	<p>Engagement Topics:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Refined project recommendations based on feedback</li> <li>• Program optimization, prioritization, and sequencing</li> <li>• Bond package identification &amp; recommendations</li> </ul>	<p>Engagement Topics:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Continued refinement and validation of project and program recommendations</li> <li>• Bond package review</li> </ul>

Engagement Series 1 (April – May 2016)

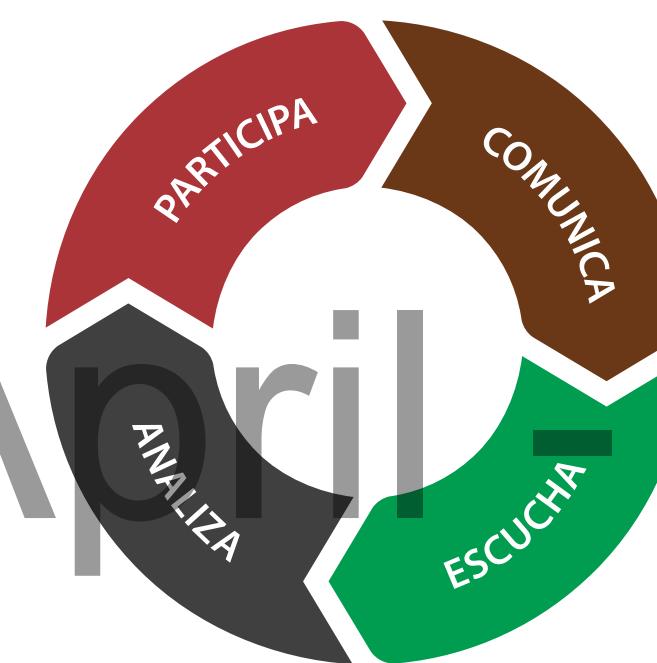


- High-touch & high-tech engagement methods
- Reaching people where they are
- Provide avenues for interactive feedback opportunities
- Closing the feedback loop

# Proceso

1. Orientación y marco	2. Evaluación y colaboración	3. Síntesis y prioridades	
Marzo – Junio de 2016	Junio – Agosto de 2016	Septiembre de 2016 – Enero de 2017	Febrero – Mayo de 2017
<p>Objetivos del proceso:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisión de los datos existentes</li> <li>• Definición de la visión estratégica con el liderazgo del AISD</li> <li>• Definición de la visión educativa con el personal docente</li> <li>• Evaluación del estado y la sostenibilidad de la instalación piloto</li> <li>• Elaboración de un borrador de las estrategias y los aspectos a considerar</li> </ul>	<p>Objetivos del proceso:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluación del estado y la adecuación de las instalaciones</li> <li>• Informes de evaluación del estado y la adecuación de las instalaciones</li> <li>• Definiciones preliminares del proyecto</li> <li>• Finalización de las estrategias y los aspectos a considerar</li> </ul>	<p>Objetivos del proceso:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Talleres de planificación del plan maestro</li> <li>• Análisis del grupo de planificación</li> <li>• Recomendaciones preliminares</li> <li>• Validación y revisiones</li> <li>• Informe final</li> </ul>	<p>Objetivos del proceso:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Borrador del informe sobre el PMI para comentarios</li> <li>• Preparación de bonos</li> </ul>
<p>Objetivos y actividades relacionados con la participación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Serie N°1 de reuniones regionales, 29 de abril – 4 de mayo de 2016</li> <li>• Participación digital y presentaciones dirigidas a las partes interesadas</li> </ul>	<p>Objetivos y actividades relacionados con la participación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informar del estado de las instalaciones con el personal de la escuela durante las inspecciones</li> <li>• Serie N°2 y N°3 de reuniones regionales (otoño de 2016)</li> <li>• Participación digital y presentaciones dirigidas a las partes interesadas</li> </ul>	<p>Objetivos y actividades relacionados con la participación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Talleres con AISD y FABPAC</li> <li>• Serie N° 4 de reuniones regionales (invierno de 2016)</li> <li>• Participación digital y reuniones itinerantes entre las partes interesadas</li> </ul>	<p>Objetivos y actividades relacionados con la participación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Serie N° 5 de reuniones regionales (primavera de 2016)</li> <li>• Participación digital y presentaciones dirigidas a las partes interesadas</li> </ul>
<p>Temas relacionados con la participación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción al calendario y al proceso</li> <li>• Definición de la visión educativa</li> </ul>	<p>Temas relacionados con la participación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Resultados de las evaluaciones y recomendaciones preliminares del proyecto basadas en el análisis de los datos</li> <li>• Estrategias y aspectos a considerar en la planificación del plan maestro</li> </ul>	<p>Temas relacionados con la participación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ajuste de las recomendaciones del proyecto basado en los comentarios recibidos</li> <li>• Optimización, prioridades y secuencias del programa</li> <li>• Identificación del paquete de bonos y recomendaciones</li> </ul>	<p>Temas relacionados con la participación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ajuste continuo y validación de las recomendaciones del proyecto y el programa</li> <li>• Revisión del paquete de bonos</li> </ul>

Engagement Series 1 (April – May 2016)



- Métodos de participación personalizados y de alta tecnología
- Llegar hasta la gente allá donde se encuentren
- Proporcionar vías para ofrecer oportunidades interactivas de retroalimentación
- Cerrar el circuito de retroalimentación



# Process & Principles | Proceso y principios

What do you want the FMP update to accomplish?  	¿Qué espera conseguir con la versión actualizada del PMI?

Engagement Series 1 (April - May 2016)



# Process & Principles | Proceso y principios

General feedback on issues most important to you	Comentarios generales sobre los temas que más le importen

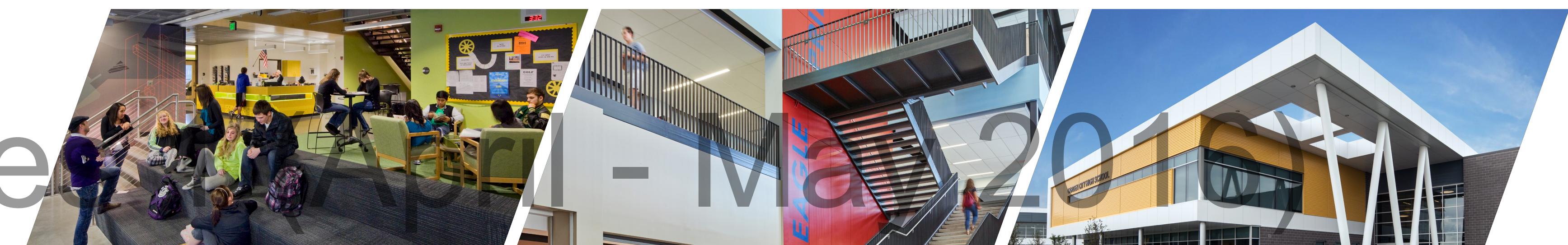
Engagement Series 1 (April - May 2016)



# How can district facilities better support student opportunities for learning?

<b>Is the environment of the space (lighting / heating ventilation and air conditioning / comfort) important to learning?</b>	<b>Do you feel safe (physically or based on a weather event)?</b>	<b>Do building materials play a role in your experience of the school?</b>

## Engagement Series





# ¿Cómo pueden las instalaciones del distrito promover las oportunidades de aprendizaje de los alumnos?

<p>¿Es importante el entorno espacial (la iluminación, la calefacción, la ventilación, el aire acondicionado, la comodidad) para el aprendizaje?</p>	<p>¿Se siente seguro (tanto físicamente como ante las adversidades meteorológicas)?</p>	<p>En su experiencia, ¿influyen los materiales de construcción en su experiencia de la escuela?</p>

Engagement Series





# How would you define the ideal school?

What size is it? (site and enrollment)	Is the location important?	Does it have partnerships with the community and/or businesses?	Are co-curricular opportunities important?	Is it based on available programs?

Engagement



# ¿Cómo definiría usted su escuela ideal?

¿Qué tamaño tendría? (instalaciones y matrícula)	¿Es importante para usted la ubicación?	¿Colaboraría con la comunidad y/o las empresas?	¿Son importantes las actividades cocurriculares?	¿Se basa en los programas existentes?

Engagement





# What opportunities do you want for your student?

<b>Is success based on relationships the student has with staff?</b>	<b>Does the students have a voice in their education?</b>	<b>What is important to you for student learning?</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Is it your student's ability to take a test?</li><li>• Is it the introduction to real-life experience?</li><li>• Is it based on their passion?</li></ul>	<b>The district has placed an equally important value on Career to College ready programs for student achievement, what is important to you?</b>



# ¿Qué oportunidades le gustaría que tuviera su estudiante?

<p><b>¿Depende el éxito de las relaciones del estudiante con el personal?</b></p>	<p><b>¿Debería tener el estudiante voz y voto en su propia educación?</b></p>	<p><b>¿Qué elementos son importantes para el aprendizaje de los alumnos?</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• ¿La capacidad del estudiante para presentar exámenes?</li><li>• ¿Su introducción a experiencias de la vida real?</li><li>• ¿Que tome en cuenta su pasión?</li></ul>	<p><b>En términos de rendimiento académico de los alumnos, el Distrito valora de igual manera los programas de preparación para la carrera profesional y para la universidad, ¿qué es más?</b></p>





# Visioning | Visión

How can district facilities better support student opportunities for learning?

¿Cómo pueden las instalaciones del distrito mejorar las oportunidades de aprendizaje de los estudiantes?

Engagement Series 1 (April - May 2016)



# Visioning | Visión

How would you describe the ideal school?	¿Cómo describiría usted su escuela ideal?

Engagement Series 1 (April - May 2016)



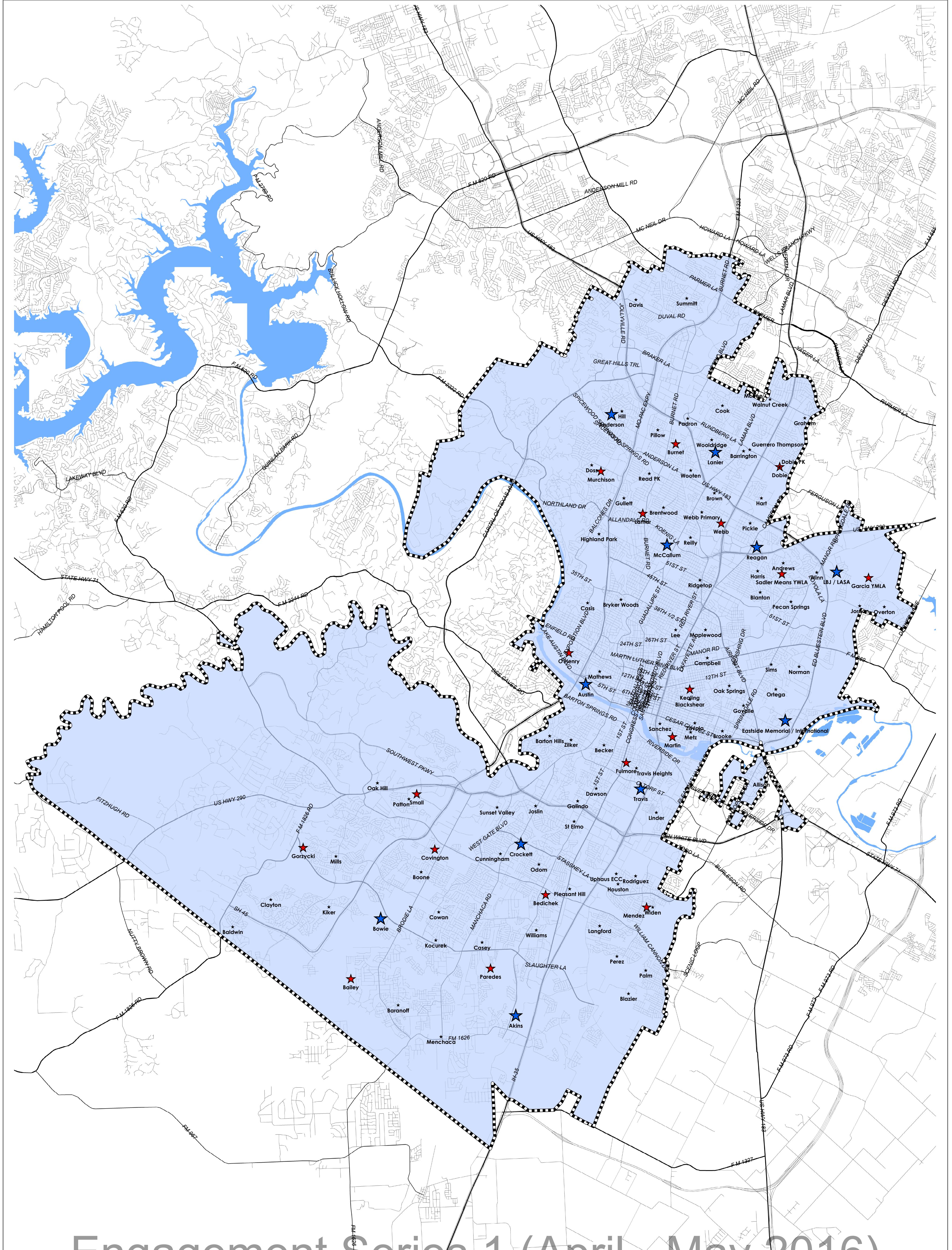
# Visioning | Visión

What are the opportunities you want for students?	¿Qué oportunidades quiere para su estudiante?

Engagement Series 1 (April - May 2016)



# School District Location Map



Engagement Series 1 (April - May 2016)